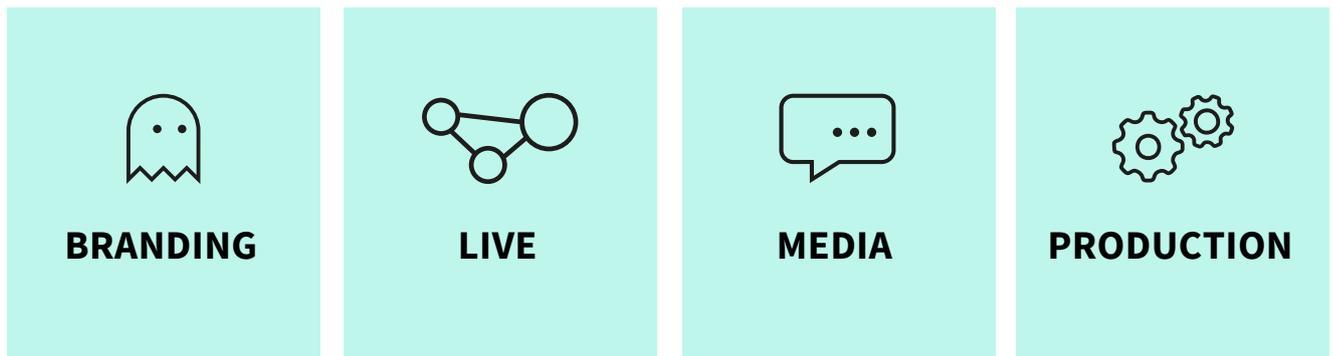


TRIEBHAUS kreiert Brand Experience – analog. digital. live.

In den Disziplinen **BRANDING**, **LIVE**, **MEDIA** und **PRODUCTION** kreieren wir echte Werte und Kommunikation, die erlebt werden will.



In den Bereichen Velo, Mountainbike und nachhaltige Mobilität liegen unsere Themenschwerpunkte. Für kommerzielle Kund:innen, für die öffentliche Hand und für Eigenproduktionen leisten wir Full-Service-Kreativ-Dienstleistungen. Dabei entwickeln wir Konzepte, Marken, Kampagnen, Kommunikation und physische Produkte, die wir inhouse konstruieren und montieren – stets im Zeichen des ganzheitlichen Markenerlebnisses.

Per sofort suchen wir Kommunikations-Power.

Kommunikations-Spezialist:in 60 – 80%

DIESE TÄTIGKEITEN ERWARTEN DICH

Text und Konzept

- Texten von Promotions- und Kommunikations-Massnahmen
- SEO-optimiertes Texten
- Konzeption von Kommunikations- und Werbemassnahmen
- Entwicklung von Kampagnen
- Entwicklung von Namings, Slogans und Claims
- Lektorieren von Texten
- Textverantwortung über alle Bereiche (DE)

Medien

- Erstellung von Content für Social-Media-Kanäle und Webseiten
- Content Management für Social und Web (Meta Business Manager, Adobe Express, Wordpress, Typo3)
- Erstellung von Kommunikationsplänen
- Verantwortung für die Agenturkommunikation – Planung und Betreuung der Owned und Shared Media
- Erstellung und Distribution von Medienmitteilungen

Projektarbeit

- Selbstständige Betreuung von Kundenprojekten
- Projektassistenz bei der Durchführung von Kampagnen
- Organisation von Workshops

DAS BIETET TRIEBHAUS

- Wir sind stark in der Veloszene verankert – was ein ziemlich cooles Themenfeld ist
- Eine ganze Gärtnerei – die gehört zu unserem Umschwung
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, im Home-Office zu arbeiten
- Zentraler und gut erschlossener Arbeitsort
- Moderne Office-Infrastruktur
- Sportliche Arbeitskolleg:innen
- Erlebnisreiche Live-Events
- Als Teil unseres Teams hast du Zugriff auf eine umfangreiche Velo-Flotte
- Falls du mal umziehen solltest, fahren wir auf Wunsch mit umfangreichem Logistik-Geschütz bei dir auf
- 41h/Woche (100%)
- 5 Wochen Ferien
- CHF 65 000.00 – 80 000.00 brutto Jahreslohn (bei 100%)

DAS ZEICHNET DICH AUS

Marketing und Kommunikation sind deine Passion. Deine Texte und Konzepte sind kreativ und scharf, zudem verfügst du über ein gutes Gespür für die Zielgruppe. Die Textverantwortung der Agentur zu übernehmen, siehst du als willkommene Challenge. Du bist digital up to date und hast Content Management Systeme und Business Manager Tools im Griff. Du hast Spass am vielseitigen und agilen Agenturalltag in einem kleinen Team. Die Welt des Sports und der nachhaltigen Mobilität entsprechen dir.

DAS BRINGST DU MIT

- Abgeschlossenes Studium einer höheren Fachschule im Bereich Kommunikation, Marketing, Text, PR oder vergleichbare Qualifikation
- Begeisterungsfähigkeit und Hands-on-Mentalität
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung (optimal auf Agenturseite)
- Eine exakte Arbeitsweise
- Hohe Eigenverantwortung und Selbstorganisation
- MS-Office-Skills (MacOS-Umgebung)
- Online Marketing- und Social Media-Skills

Ein Plus

- SEO-Know-how
 - Erfahrung im Planen und Umsetzen von Online-Kampagnen/Massnahmen
 - Weitere Sprachen
-

ARBEITSORT UND KONTAKT

TRIEBHAUS KOMMUNIKATION GmbH

Waldeckstrasse 28, 3072 Ostermundigen

031 352 37 37 | triebhaus.ch

Wir freuen uns auf deine Bewerbung:

Emma Isolini

emma.isolini@triebhaus.ch